

## ヘッドライン

連載コラム「IT業界の裏事情」.....1	
～その1～人売業者.....1	
「気・に・ト・ピ」始まるよ！.....1	
マスコミのミスリード.....1	
もう、ガラス拭くのに、役に立ちますとか書けば？.....1	
編集後記.....1	
著作権、免責事項等.....1	
問い合わせ先等.....2	

## 連載コラム「IT業界の裏事情」

今号から始まりましたコラム、「IT業界の裏事情」を掲載したいと思います。

### ～その1～人売業者

IT業界といえば、どういう印象を持つだろうか？一昔前は、今の時代を先取りして、花形企業という印象があった。でも、実際は、そんなことはなく、単に会社に使い倒され、体ボロボロになったら、捨てられる。そんな企業である。そして、IT企業のほとんどは、多重派遣や偽装請負を行う仲介業者である。そこに所属している技術社員は、商品である。商品が壊れたら、廃棄である。法令順守と表向きはいいながら、法なんて守っていない企業がほとんど。そんなことを知らずに地方から来た人は、残念でならない。なかでも、奨学金の返済のために就職せざるを得ない人にとっては、本当に地獄である。売られ、ぼろぼろになるまで使い倒され、精神がやられ、そして、使えなくなったら、捨てられて、奨学金を返せないまま、借金が膨らむばかり。しかも、社宅を追い出され、やがて、ホームレスになっていく。そんなことが本当に起きるのがIT業界である。ワタミやゼンショーなどの名を馳せたブラック企業同様のことが、IT業界には、多数あるのだ。上記の企業を笑っていないのがIT業界なのだ。(続く)

### 「気・に・ト・ピ」始まるよ！

私が独自で、気になったトピックス(略して「気・に・ト・ピ」)に対して、持論を繰り広げたいと思います。

### マスコミのミスリード

[消費税引き上げ、公明代表「予定通り10%に」](#) : 政治 : 読売新聞

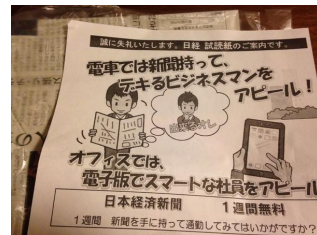
### (YOMIURI ONLINE)

公明党の山口代表は23日、BSフジの番組で、来年10月からの消費税率の10%への引き上げについて、「もし、上げないと『アベノミクスがうまくいかなかった』と烙印(らくいん)を押され、政治全体に好ましくない。対策をしっかりとやり、前に進む方がいい」と述べ、予定通り引き上げるべきだとの考えを示した。

内容は、希望的観測なのに、消費税10%確実みたいな解釈にもとれる、ヘッドラインである。マスコミがマスコミたるゆえんで、非常に、むかついた記事であった。

## もう、ガラス拭くのに、役に立ちますとか書けば？

[新聞の使い道が『できる俺アピール』くらいしか無くなっていることを新聞社が自ら売りにするwww ぶる速-VIP](#)



引用元: 志賀雄太さんはTwitterを使っています: "新聞ってのは今やもう「出来るオレ」アピール程度の使い道しかないのかや <http://t.co/dxIxORJcE>"

できる男のアピールだとか、精神論で語られても、無駄な気がする。逆に見ている人はできない男だから、外見だけでもできる人間になろうと必死なビジネスマンに捉えられてしまう。どうせなら、ガラス拭きに役に立ちますとか、実用的なことを書けばいいのに。

## 編集後記

第3号の発行ですが、とうとう誰も見てくれませんでしたorz こういうのは、見せる方法っていうのがないのかねえ～。もうちょっとブログでアピールしたいかと思えます。

## 著作権、免責事項等

著作権は、発行元である、すらっしゅほ一む・レバレッジジャーナルにあります。無断で複製、転載を禁じます。また、この記事の商品名や著作物は、著作者に帰属します。

ここに書かれていることの保証は一切ありません。特に相場のことに書かれている内容は、それを推奨するものではありません。ご自身の判断、責任のもとで行ってください。

Copyright © 2014 Slash Home Journal all rights reserved.

# Slash Home Journal

2014/09/27 発行  
第 3 号第 2 版

## 問い合わせ先等

問い合わせ先はメールで、shj at kw.to をお願いいたします(at は@に直してください)

また、カンパを募っております。カンパ先は、以下の場所からお願いします。

カンパ先 URL : <https://spike.cc/p/djAhMT8L>

GnuPG(PGP) Finger print: 68D9 C7F5 D3D6 A623 73B8 61F5 B9B1  
6D5B 0ECC 262B

公開キー URL : <http://kw.to/shj/journal.asc>